Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра дополнительного образования

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.6 Арт-менеджмент

Направление подготовки/специальность: 53.04.02 - Вокальное искусство

Профиль/направленность/специализация: Эстрадно-джазовое пение

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат философских наук, доцент Лавринова Наталия Николаевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 53.04.02 - Вокальное искусство (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «23» августа 2017 г. № 818).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры дополнительного образования «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры…… 5

3. Объем и содержание дисциплины…… 5

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 14

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 28

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 30

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 31

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-5 Способен разрабатывать и реализовывать просветительские проекты в целях популяризации искусства в широких слоях общества, в том числе и с использованием возможностей радио, телевидения, информационно-коммуникационных технологий

ПК-6 Готов к разработке, организации и проведению комплексных исследований по конкретным направлениям и проблемам музыкально-исполнительской деятельности

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- педагогический
- художественно-творческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения; профессионального образования; научных исследований), 04 Культура, искусство (в сферах: музыкального исполнительства; художественно творческой деятельности)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-5 Способен разрабатывать и реализовывать просветительские проекты в целях популяризации искусства в широких слоях общества, в том числе и с использованием возможностей радио, телевидения, информационно-коммуникационных технологий	Анализирует основы музыкально-просветительской деятельности и актуальные формы просветительской работы, разрабатывает просветительские проекты в целях популяризации искусства в широких слоях общества, используя информационно-коммуникативные технологии
	ПК-6 Готов к разработке, организации и проведению комплексных исследований по конкретным направлениям и проблемам музыкально-исполнительской деятельности	Проводит комплексные исследования музыкально-просветительской деятельности в области вокального исполнительства

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-5 Способен разрабатывать и реализовывать просветительские проекты в целях популяризации искусства в широких слоях общества, в том числе и с использованием возможностей радио, телевидения, информационно-коммуникационных технологий

№ п/п	Наименование дисциплин,	Форма обучения

	определяющих междисциплинарные связи	Очная (семестр)		
		2	3	4
1	Авторское право и интеллектуальная собственность		+	
2	Джазовая гармония		+	
3	Джазовое сольфеджио	+		
4	Исполнительская практика	+		+
5	Подготовка концертных номеров		+	
6	Полифония		+	
7	Преддипломная практика			+

ПК-6 Готов к разработке, организации и проведению комплексных исследований по конкретным направлениям и проблемам музыкально-исполнительской деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения	
		Очная (семестр)	
		3	4
1	Методика преподавания эстрадно-джазового ансамбля	+	
2	Методика управления детским самодеятельным вокальным ансамблем	+	
3	Педагогическая практика		+
4	Преддипломная практика		+

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Арт-менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 53.04.02 - Вокальное искусство.

Дисциплина «Арт-менеджмент» изучается в 2 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 3 з.е.

Очная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**108**

Контактная работа	48
Лекции (Лекции)	12
Практические (Практ. раб.)	36
Самостоятельная работа (СР)	60
Зачет	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. раб.	СР	
		О	О	О	
2 семестр					
1	Историческая ретроспекция развития искусства	3	8	15	Выступление с докладом по реферату; Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации); Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)
2	Система управления производственным и процессами в искусстве	3	8	15	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос); Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации); Выступление с докладом по реферату; Заполнение вопросов электронного тестирования

3	Стратегия и тактика технологий арт-менеджмента.	3	10	15	Выступление с докладом по реферату; Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации); Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)
4	Механизмы финансирования в сфере арт-индустрии.	3	10	15	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос); Выступление с докладом по реферату; Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации); Заполнение вопросов электронного тестирования

Тема 1. Историческая ретроспекция развития искусства (ПК-5)

Лекция.

Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности Цель, задачи и содержание курса «Арт-менеджмент». Характеристика понятий «арт-менеджмент», «арт-индустрия». Взаимосвязь искусства с арт-менеджментом, где преобладает логика независимости искусства, управление в процессе распространения продуктов искусства и маркетинг как часть самого творческого процесса. Связь арт-менеджмента с другими сферами деятельности: туризм, спорт, коммуникации. Публикации и тренинговые программы по арт-менеджменту. Система подготовки кадров и обзор научно-методической литературы по арт-менеджменту. Жанры, виды и формы организации искусства Проблема терминологического определения искусства с точки зрения философии и эстетики. Три типа определения искусства. Искусство как особая форма общественного сознания, представляющая собой художественное (образное) отражение жизни. Исторические формы существования и развития искусства – архитектура, декоративно-прикладное искусство, живопись, скульптура, графика, художе-ственная фотография, литература, музыка, хореография, театр, кино, телеви-дение, искусство эстрады, цирк. Способы воспроизведения действительно-сти, художественные задачи и материальные средства создания образа. Ис-кусства пространственные или пластические (архитектура, декоративно-прикладное искусство, живопись, графика, художественное фото), времен-ные (музыка, литература), пространственно-временные (хореография, театр, кино, телевидение, искусство эстрады, цирк). Развитие искусства на совре-менном этапе и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера. История становления и развития арт-менеджмента Бытование народных песенно-танцевальных действ в Древней Руси. Русские народные гулянья, скоморошьи игры и «глумы», неразрывно связанные с бытом народа. Разновидность музыкальных спектаклей – балаганы, где выступали деды-балагуры, петрушечники, раешники, вожаки ученых медведей и др. Актеры-скоморохи как представители профессиональных актеров участвующих в «конферансах», «скетчах», «репризах». Черты общественного протеста и язвительная сатира в творчестве скоморохов. Истоки фейерверочного искусства. Возникновение жанров профессиональной музыкальной эстрады. Появление и развитие жанра романса, песни, танца. Концертные площадки и вечера современной танцевальной музыки. Деятельность оркестров бальной музыки и военных духовых оркестров. Значение театров в развитии арт-менеджмента (Императорские театры Москвы и Санкт-Петербурга, эстрадные театры). Кафешантаны и кафе-концерты. Условия концертирования, деятельность и особенности. Функции ведущего и конферансье. Процесс составления концерта. Концертные площадки столичной эстрады – Дворянское собрание, Ремесленные, Купеческие, Приказчий клубы и др. Деятельность выдающихся импресарио и антерпренеров. Развитие музыкально-издательской деятельности («Музыка», «Советский композитор»). Возникновение специальных структур «Госконцерт», «Росконцерт», «Союзконцерт» и др. Возникновение рынка культурных услуг. Система мировой арт-индустрии Мировая индустрия как система и ее роль в духовной жизни общества. Основные составляющие арт-индустрии: элементы, взаимосвязи, функции, закономерности. Характеристика основных форм организации мирового ис-кусства. Особенности становления, развития и черты российского арт-менеджмента. Появление рок-музыки и развитие магнитофонной культуры. Административная система рока, представляющая государственные концертные организации, рок-клубы и хозрасчетные организации. Отличительные черты рок-музыки: объединение функций антрепренера и композитора, приоритет зрителя как соучастника действия исполнителя, специфические атрибуты «металлических групп». Основные этапы развития арт-индустрии в России: 1) доперестроечный период – жесткая регламентация; 2) концертно-гастрольная деятельность и ведущая роль «Госконцерта» и «Союзконцерта»; 3) четкая репертуарная политика и требования к обновлению репертуара исполнителей; 4) требования к качеству исполнения (борьба с фонограммами); 5) выполнение государственных планов концертно-гастрольной деятельности и государственное финансирование гастрольных планов; 6) проведение кон-цертов с использованием различных жанров эстрады: речевого, оригиналь-ных и цирковых жанров, эстрадной и народной песни, фестивали и конкурсы и др.; 7) жесткая цензура против низкого качества программ. Изменение старой структуры, которое выразилось в упразднении «Росконцерта» и структур в области культуры и искусства. Переход на новое экономическое обеспечение. Необходимость правового обеспечения, регулирующего проблемы в шоу-бизнесе. Появление и деятельность профессиональных объединений ведущих компаний производителей арт-продукции: Ассоциации производителей кинопродукции Америки «АПКА», Российская антипиратская организация «РАПО», Национальная ассоциация производителей аудиопродукции России «НАПА», Национальное объединение куль-турных сообществ «НОКС» и др. Современные тенденции развития шоу-бизнеса.

Практическое занятие.

Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности

Формы проведения: Семинар, конференция, деловая игра, мозговой штурм

План

1. Характеристика понятий «арт-менеджмент» и «арт-индустрия»
2. Связь арт-менеджмента с другими сферами деятельности.
3. Система подготовки кадров по арт-менеджменту

Задания для самостоятельной работы.

Цель Отработка учебно-методического материала по проблеме «Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности»

Задачи Самостоятельное изучение материала посредством:

-написания реферата (аналитического обзора);

-написания эссе;

- конспектирования материалов;
- работы со справочной литературой;
- подготовки медиапрезентации;
- выполнения практического задания;
- подготовки к опросу, коллоквиуму, тестированию;
- выполнению контрольной работы

Краткое содержание самостоятельно отрабатываемых вопросов

1. Дайте характеристику понятий «арт-менеджмент» и «арт-индустрия»
2. Рассмотрите связь арт-менеджмента с другими сферами деятельности.
3. Раскройте сущность искусства с точки зрения философии и эстетики.
4. Рассмотрите исторические формы существования и развития искусства.
5. Опишите развитие искусства на современном этапе.
6. Рассмотрите основные этапы развития скоморошества, народных гуляний и фейерверочного искусства.
7. Опишите жанры профессиональной музыкальной эстрады.
8. Дайте характеристику деятельность выдающихся русских импресарио и антерпренеров.
9. Раскройте особенности развития арт-менеджмента на современном этапе.
10. Раскройте роль и основные составляющие арт-индустрии.
11. Рассмотрите особенности становления, развития и черты российского арт-менеджмента.
12. Опишите основные этапы развития арт-индустрии в России.
13. Охарактеризуйте основные формы организации мирового искусства

Тема 2. Система управления производственными процессами в искусстве (ПК-6)

Лекция.

Управление производственными процессами в искусстве Арт-индустрия в условиях рыночных отношений. Управление как особый вид деятельности. Основные элементы управления : планирование, организация, мотивация и контроль. Процесс создания художественных ценностей и продвижение их на рынок культурных услуг. Общая характеристика, виды организаций (формальные и неформальные), уровни управления фирмой (управленческий, институциональный, технический). Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности – индивидуальное предприятие, товарищества и др. Организация, государственная регистрация, устав и учредительный договор фирмы. Основные составляющие управления в сфере искусства: цели, задачи, структура, принципы, закономерности, методы, нормативно-законодательная база, информационное и ресурсное обеспечение, механизмы внедрения, общефедеральные, муниципальные, региональные и учрежденческие модели. Психология управления предприятием в сфере искусства Основные требования к руководителю фирмы: быстрое восприятие и компетентная реакция на изменения окружающей среды, способность к распознованию тенденций рынка, видение экономических перспектив, оперативное принятие решений, создание условий для саморазвития каждого ра-ботника, развитие коммуникативных связей между людьми и др. Менеджер как носитель культуры, выражающий мир своих идей и идей своего персонала. Культура фирмы – система жизнедеятельности, включающая образ мышления, действие и поведение персонала. Объективные и субъективные факторы, влияющие на культуру бизнеса. Виды культуры в организациях: культура целей, культура личности, культура власти и ролевая структура. Формирование бизнес-стратегии: целеполагание; определение технологий, направ-ленных на достижение целей; психологический блок работы с командой; оп-ределение показателей конкурентного статуса; воплощение бизнес-стратегии в жизнь. Законы человеческого поведения и методы стимулирования работников. Классификация методов индивидуального стимулирования: дисциплинарные, материальные и социально-психологические. Методы коллективного стимулирования. Профессиональные функции и обязанности арт-менеджера Этические нормы как неотъемлемая часть профессионализма арт-менеджера в деловой практике. Этический Кодекс Менеджера: менеджер – артист (ответственность за всех исполнителей), менеджер – представитель (взаимное доверие и общие обязательства перед исполнительским искусством), менеджер – менеджер (неприкосновенность списка артистов другого менеджера, закон «джентельменских» соглашений), менеджер – подчиненный (отношения с персоналом), процедуры разрешения споров (специальный консультативный комитет). Виды деятельности арт-менеджера: администратор, руководитель, персональный менеджер, агент, бизнес-менеджер, промо-утер (импрессарио), менеджер театра, концертных организаций и залов, студий звукозаписи и видеозаписи, спортивных и игровых коллективов, учебных учреждений и др. Профессиональные функции арт-менеджера: художественные, организационные, маркетинговые, финансовые и нормативно-правовые. Нормативно-правовая база арт-менеджмента Понятие интеллектуальной собственности. Охрана интеллектуальной собственности – ведущее направление в деятельности арт-менеджера. Законодательство РФ об авторском и смежных правах. Нарушение авторских и смежных прав. Контрафактные экземпляры произведений и фонограммы. Правила продажи экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм. Введение защитного идентификационного знака продукции арт-индустрии. Контроль за распространением продукции арт-индустрии. Форма, условия, срок действия авторского договора.

Практическое занятие.

Управление производственными процессами в искусстве

Формы проведения: Семинар, конференция, деловая игра, мозговой штурм

План

1. Управление как особый вид деятельности.
2. Основные элементы управления.
3. Процесс создания художественных ценностей и продвижение их на рынок культурных услуг.
4. Общая характеристика, виды организаций и уровни управления фир-мой.
5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
6. Основные составляющие управления в сфере искусства.

Задания для самостоятельной работы.

Цель Отработка учебно-методического материала по проблеме «Управление производственными процессами в искусстве»

Задачи Самостоятельное изучение материала посредством:

-написания реферата (аналитического обзора);

-написания эссе;

- конспектирования материалов;

- работы со справочной литературой;

- подготовки медиапрезентации;

- выполнения практического задания;

- подготовки к опросу, коллоквиуму, тестированию;

- выполнению контрольной работы

Краткое содержание самостоятельно отрабатываемых вопросов

1. Раскройте основные структурные элементы управления.

2. Рассмотрите процесс создания художественных ценностей и продвижение их на рынок культурных услуг.

3. Дайте характеристику видам организаций и уровням управления фирмой.

4.Опишите основные составляющие управления в сфере искусства

5.Раскройте основные требования к руководителю фирмы.

6.Рассмотрите объективные и субъективные факторы, влияющие на культуру бизнеса.

7.Опишите методы индивидуального и коллективного стимулирования ра-ботников

8.Рассмотрите Этический Кодекс Менеджера.

9.Опишите виды деятельности арт-менеджера.

10.Раскройте профессиональные функции арт-менеджера

11.Анализ законодательства об авторском праве и смежных правах

Тема 3. Стратегия и тактика технологий арт-менеджмента. (ПК-5)

Лекция.

Сбытовая политика Характеристика понятия «художественно-творческая продукция». Виды художественно-творческой продукции: шоу-программы, фестивали, конкурсы, показы, концерты, видео- и аудио продукция, развлекательно-игровые программы, теле- и радиопрограммы и др.; техническое оборудование для концертных мероприятий (световое, звуковое и сценографическое оформление); музыкальные инструменты; игровые автоматы и аттракционы; издательская деятельность; организация и постановка зрелищных программ; про-изводство кино, радио и телепродукции, производство музыкальных инструментов; производство профессионального светового, звукового и сценического оборудования и др. Стратегия распределения и распространения художественно-творческой продукции. Каналы распределения, товародвижение и реализация продуктов творческой деятельности. Стратегия продвижения через коммуникацию, рекламу и стимулирование продаж. Стратегия распределения и распространения художественно-творческой продукции. Производство и потребление продуктов искусства Маркетинг как вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей населения и как система мероприятий по изучению рынка, потребительского спроса и сбыта продукции. Этапы продвижения продукции на рынок услуг: генерация идеи, разработка стратегии маркетинга, анализ продвижения продукта на рынок культурных услуг (учет демографических факторов, психологии, социального происхождения, уровня дохода и др.), проверка конкурентной способности продукта, анализ роста популярности художественной продукции. Функции маркетинга: сбор информации, стимулирование, взаимодействие с концертными организациями и средствами массовой информации, учет социальных и возрастных интересов потребителей и выбор исполнителя, проведение переговоров по ценам и условиям концертной деятельности, принятие ответственности за деятельность исполнителя, реализацию дисков, кассет и др. продукции. Рекламная компания как одно из направлений маркетинга. Организация тура: подготовка промоматериалов, отбор репертуара, разработка спецэффектов и трюков, обеспечение технической стороны проекта (свет, звук, лазеры, пиротехника и т.д.), выработка стоимостной политики, т.е. затрат на подготовку тура и предполагаемая прибыль. Промоутер как покупатель продукта и организатор. Взаимодействие с теле- и радиокомпаниями, горрекламой, билетными кассами, интернетпровайдерами. Выработка промоутером рекламной стратегии. Структура промоутерской фирмы. Деятельность бытового и технического райдера.

Практическое занятие.

Тема 1. Сбытовая политика

Формы проведения: Семинар, конференция, деловая игра, мозговой штурм

План

1. Понятие «художественная продукция».
2. Виды художественно-творческой продукции.
3. Стратегия распределения и распространения художественно-творческой продукции.
4. Каналы распределения, товародвижение и реализация продуктов твор-ческой деятельности.

Тема 2 Производство и потребление продуктов искусства

Формы проведения: Семинар, написание эссе, разработка медиапрезентации

План

1. Этапы продвижения продукции на рынок культурных услуг.
2. Функции маркетинга.
3. Организация тура.

Задания для самостоятельной работы.

Отработка учебно-методического материала по проблеме «Сбытовая политика»

Задачи Самостоятельное изучение материала посредством:

-написания реферата (аналитического обзора);

-написания эссе;

- конспектирования материалов;

- работы со справочной литературой;

- подготовки медиапрезентации;

- выполнения практического задания;
- подготовки к опросу, коллоквиуму, тестированию;
- выполнению контрольной работы

Краткое содержание самостоятельно отрабатываемых вопросов

1. Дайте характеристику понятия «художественная продукция».
2. Рассмотрите виды художественно-творческой продукции.
3. Раскройте стратегию распределения и распространения художествен-но-творческой продукции.
4. *Опишите каналы распределения, товародвижение и реализацию про-дуктов творческой деятельности*
5. Рассмотрите этапы продвижения продукции на рынок культурных услуг.
6. Опишите функции маркетинга.
7. Раскройте основные этапы организации тура.

Тема 4. Механизмы финансирования в сфере арт-индустрии. (ПК-6)

Лекция.

Источники финансирования организаций культуры Влияние научно-технического процесса и новых технологий на потребность в объеме ресурсов для организаций культуры. Ограничение финансового влияния на культуру в период перехода общества от тоталитаризма к демократии. Экономическая неподготовленность, выражающаяся в слабости государственных бюджетов всех уровней, с неразвитостью институтов благотворительности, с низким платежеспособным спросом подавляющей части населения. Организационная неготовность, выражающаяся в почти полном отсутствии в сфере культуры инфраструктуры рынка, в отсутствии специализированных организаций (информационных центров, отделов развития, маркетинг и паблик рилейшнз, продюсерских и образовательных структур и т.п.), помогающих цивилизованно функционировать учреждениям культуры в рыночной экономике, недостаток менеджеров. Психологическая неготовность общества к переходу к новой рыночной ситуации, связанная с совет-скими традициями. Необходимость помощи государства в современных условиях, которая выражается: в совершенствовании механизма перераспределения бюджетных ресурсов; совмещении этого подхода с нормативным методом распределения бюджетных ассигнований между государственными и муниципальными организациями культуры; совершенствовании налоговой политики России по отношению к культуре; создании государством стимулирующей среды для занятий организациями культуры предпринимательской деятельностью. Создание инфраструктуры рынка культурных услуг, выражающаяся в действиях отделах или центрах по информационной политике, продюсерских центрах, отделах или центрах маркетинга и «паблик рилейшнз» в области культуры, центрах, налаживающих отношения с бизнесом, центрах по подготовке и пе-реподготовке кадров для организаций культуры. Модель инфраструктуры рынка культуры. Виды потребительских рынков, на которых работают организации культуры. Новые источники финансирования в форме благотворительных, спонсорских взносов и др. российских коммерческих предприятий. Технология работы со спонсорами Понятие «фандрейзинг» и его характеристика. Формы привлечения к фандрейзингу (Попечительские советы, Наблюдательные советы отдельных программ, лидеры общественного мнения, средства массовой информации и др.). Понятие «благотворительность» и «спонсорство». Мотивация благотворительной деятельности коммерческих структур: деловые мотивы, мотивы прямой выгоды и др. Причины отказа вложения средств в культурные проекты. Основные этапы в «выращивании» спонсора: организация встречи с руководством, где обсуждаются основные вопросы привлечения спонсорских средств, подготовка грамотного и квалифицированного проекта и бизнес-плана, разработка спонсорского пакета для конкретного проекта с соответствующими выгодами и реалистичной стоимостью и др.

Практическое занятие.

Тема 1. Источники финансирования организаций культуры

Формы проведения: Семинар, конференция, деловая игра, мозговой штурм

План

1. Финансовое влияние на культуру в период перехода общества от тота-литаризма к демократии.

2. Негативные тенденции в сфере культуры рынка.
3. Создание инфраструктуры рынка культурных услуг.
4. Виды потребительских рынков.
5. Новые источники финансирования организаций культуры.

Тема 2. Технология работы со спонсорами

Формы проведения: Семинар, написание эссе, разработка медиапрезентации

План

1. Понятие «фандрейзинг» и его характеристика.
2. Формы привлечения к фандрейзингу.
3. Понятие «благотворительность» и «спонсорство».
4. Мотивация благотворительной деятельности.
5. Этапы «выращивания» спонсора.

Задания для самостоятельной работы.

Цель Отработка учебно-методического материала по проблеме «Источники финансирования организаций культуры»

Задачи Самостоятельное изучение материала посредством:

-написания реферата (аналитического обзора);
-написания эссе;
- конспектирования материалов;
- работы со справочной литературой;
- подготовки медиапрезентации;
- выполнения практического задания;
- подготовки к опросу, коллоквиуму, тестированию;
- выполнению контрольной работы

Краткое содержание самостоятельно отрабатываемых вопросов

1. Раскройте экономическую, организационную и психологическую не-подготовленность к переходу к новой рыночной ситуации.
2. Рассмотрите модель инфраструктуры рынка культуры.
3. Опишите виды потребительских рынков и новые источники финанси-рования
4. Дайте характеристику понятий «фандрейзинг», «спонсорство», «благотво-рительность».
5. Опишите формы привлечения к фандрейзингу.
6. Раскройте мотивацию благотворительной деятельности.
7. Рассмотрите этапы «выращивания» спонсора.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

2 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза: 15 баллов, 5 баллов
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Историческая ретроспекция развития искусства	Выступление с докладом по реферату	10	Содержание соответствует теме; тема раскрыта полностью, логичность и обоснованность изложенного текста, наличие в структуре введения, заключения и выводов; очевиден личный вклад студента в выполнение работы – 10 баллов Содержание имеет отдельные недостатки, тема в целом раскрыта имеется существенный объем заимствованного текста структура и стиль изложения свободные – 5 баллов Содержание не в полной мере отражает тему; в раскрытии темы имеют место отдельные недостатки, отсутствуют введение, выводы и заключение ; излагается, в основном, заимствованный материал, отсутствуют ссылки на первоисточники – 3 балла
		Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации)	5	Высокий уровень (связь презентации с темой, насыщенное содержание, грамотная подача материала, разнообразие графической информации, оптимальный дизайн) – 4-5 баллов Средний уровень (имеются отступления в презентации от основной темы; достаточное содержание, подача материала с незначительными неточностями, однообразие графической информации, негармоничный дизайн) - 3¬4 балла Низкий уровень (имеются существенные отступления от основной темы; недостаточное содержание, подача материала с существенными неточностями, однообразие графической информации, неграмотныйный дизайн) 1-2 балла
		Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)	10	10 баллов: знание, понимание, глубина усвоения обучающимся всего объема программного материала; умение выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, соблюдение культуры устной речи . 8 баллов: знания изученного материала; умение выделять главные положения, обобщать, делать выводы; наличие незначительных ошибок при воспроизведении изученного материала; соблюдение основных правил культуры устной речи . 6 баллов - материал усвоен на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, необходимость незначительной помощи педагога; наличие 1-2 грубых ошибок; незначительного несоблюдение основных правил культуры устной речи . 3 балла: знания и усвоения учебного материала на уровне ниже минимальных требований программы; затруднения при ответах на стандартные вопросы; наличия нескольких грубых ошибок, значительное несоблюдение основных правил культуры устной речи .

2.	Система управления производственными процессами в искусстве	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)	3	3 балла: знание, понимание, глубина усвоения обучающимся всего объема программного материала; умение выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, соблюдение культуры устной речи . 2 балла: знания изученного материала; умение выделять главные положения, обобщать, делать выводы; наличие незначительных ошибок при воспроизведении изученного материала; соблюдение основных правил культуры устной речи . 1 балл - материал усвоен на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, необходимость незначительной помощи педагога; наличие 1-2 грубых ошибок; незначительного несоблюдение основных правил культуры устной речи .
		Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации)	5	Высокий уровень (связь презентации с темой, насыщенное содержание, грамотная подача материала, разнообразие графической информации, оптимальный дизайн) – 4-5 баллов Средний уровень (имеются отступления в презентации от основной темы; достаточное содержание, подача материала с незначительными неточностями, однообразие графической информации, негармоничный дизайн) - 3¬4 балла Низкий уровень (имеются существенные отступления от основной темы; недостаточное содержание, подача материала с существенными неточностями, однообразие графической информации, неграмотныйный дизайн) 1-2 балла
		Выступление с докладом по реферату	2	Содержание соответствует теме; тема раскрыта полностью, логичность и обоснованность изложенного текста, наличие в структуре введения, заключения и выводов; очевиден личный вклад студента в выполнение работы – 2 балла Содержание имеет отдельные недостатки, тема в целом раскрыта имеется существенный объем заимствованного текста структура и стиль изложения свободные – 1 балл Содержание не в полной мере отражает тему; в раскрытии темы имеют место отдельные недостатки, отсутствуют введение, выводы и заключение ; излагается, в основном, заимствованный материал, отсутствуют ссылки на первоисточники –0,5 балла
		Заполнение вопросов электронного тестирования(контрольный срез)	15	90% и выше правильных ответов – 15 баллов 70-89% правильных ответов –12 баллов 50-69% правильных ответов – 10 баллов 30-49% правильных ответов – 8 баллов 10-29% правильных ответов – 4 балла
3.	Стратегия и тактика технологий арт-менеджмента.	Выступление с докладом по реферату	2	Содержание соответствует теме; тема раскрыта полностью, логичность и обоснованность изложенного текста, наличие в структуре введения, заключения и выводов; очевиден личный вклад студента в выполнение работы – 2 балла Содержание имеет отдельные недостатки, тема в целом раскрыта имеется существенный объем заимствованного текста структура и стиль изложения свободные – 1 балл Содержание не в полной мере отражает тему; в раскрытии темы имеют место отдельные недостатки, отсутствуют введение, выводы и заключение ; излагается, в основном, заимствованный материал, отсутствуют ссылки на первоисточники –0,5 балла

		Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации)	10	Высокий уровень (связь презентации с темой, насыщенное содержание, грамотная подача материала, разнообразие графической информации, оптимальный дизайн) 10 баллов Средний уровень (имеются отступления в презентации от основной темы; достаточное содержание, подача материала с незначительными неточностями, однообразие графической информации, негармоничный дизайн) 5 баллов Низкий уровень (имеются существенные отступления от основной темы; недостаточное содержание, подача материала с существенными неточностями, однообразие графической информации, неграмотный дизайн) 3 балла
		Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)	10	10 баллов: знание, понимание, глубина усвоения обучающимся всего объема программного материала; умение выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, соблюдение культуры устной речи . 8 баллов: знания изученного материала; умение выделять главные положения, обобщать, делать выводы; наличие незначительных ошибок при воспроизведении изученного материала; соблюдение основных правил культуры устной речи . 6 баллов - материал усвоен на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, необходимость незначительной помощи педагога; наличие 1-2 грубых ошибок; незначительного несоблюдение основных правил культуры устной речи . 3 балла: знания и усвоения учебного материала на уровне ниже минимальных требований программы; затруднения при ответах на стандартные вопросы; наличия нескольких грубых ошибок, значительное несоблюдение основных правил культуры устной речи .
4.	Механизмы финансирования в сфере арт-индустрии.	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)	3	3 балла: знание, понимание, глубина усвоения обучающимся всего объема программного материала; умение выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, соблюдение культуры устной речи . 2 балла: знания изученного материала; умение выделять главные положения, обобщать, делать выводы; наличие незначительных ошибок при воспроизведении изученного материала; соблюдение основных правил культуры устной речи . 1 балл - материал усвоен на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, необходимость незначительной помощи педагога; наличие 1-2 грубых ошибок; незначительного несоблюдение основных правил культуры устной речи .
		Выступление с докладом по реферату	5	Содержание соответствует теме; тема раскрыта полностью, логичность и обоснованность изложенного текста, наличие в структуре введения, заключения и выводов; очевиден личный вклад студента в выполнение работы –5 баллов Содержание имеет отдельные недостатки, тема в целом раскрыта имеется существенный объем заимствованного текста структура и стиль изложения свободные – 3 балла Содержание не в полной мере отражает тему; в раскрытии темы имеют место отдельные недостатки, отсутствуют введение, выводы и заключение ; излагается, в основном, заимствованный материал, отсутствуют ссылки на первоисточники – 1 балл

		Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации)	5	Высокий уровень (связь презентации с темой, насыщенное содержание, грамотная подача материала, разнообразие графической информации, оптимальный дизайн) – 4-5 баллов Средний уровень (имеются отступления в презентации от основной темы; достаточное содержание, подача материала с незначительными неточностями, однообразие графической информации, негармоничный дизайн) - 3¬4 балла Низкий уровень (имеются существенные отступления от основной темы; недостаточное содержание, подача материала с существенными неточностями, однообразие графической информации, неграмотный дизайн) 1-2 балла
		Заполнение вопросов электронного тестирования(контрольный срез)	5	90% и выше правильных ответов – 5 баллов 70-89% правильных ответов – 4 балла 50-69% правильных ответов – 3 балла 30-49% правильных ответов – 2 балла 10-29% правильных ответов – 1 балл
5.	Посещаемость		10	присутствие на занятии
6.	Премиальные баллы		20	за участие в конференциях и иных мероприятиях
7.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Материалы текущего контроля успеваемости предоставляются в формах, адаптированных к конкретным ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла, в печатной форме на языке Брайля;
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа;
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены вузом или могут использоваться собственные технические средства.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

Выступление с докладом по реферату

Тема 1. Историческая ретроспекция развития искусства

Типовые темы доклада

1. Сущность арт-менеджмента, его место в общей теории управления.
2. Организация как объект арт-менеджмента.

3. Возрастание роли арт-менеджмента в достижении целей организации арт индустрии

4. Общие характеристики организаций арт индустрии : ресурсы, внешняя среда, процесс разделения труда, составляющие успеха.

5. Функции арт-менеджмента, их неразрывная связь и взаимообусловленность.

6. Развитие технологий арт-менеджмента в условиях совершенствования рыночных отношений.

7. Административное, социально-психологическое и экономическое управление предприятием арт индустрии.

Типовые темы эссе

1. Культура руководства: содержание, функции, критерии.

2. Традиционная и массовая культуры: особенности арт-менеджмента..

3. Системы оплаты труда в организациях культуры и арт индустрии

4. Стимулирование и мотивация. Создание условий мотивации.

5. Культура делового общения арт-менеджера.

6. Управление трудовыми ресурсами в организациях культуры и арт инду-стрии.

Тема 2. Система управления производственными процессами в искусстве

Типовые темы доклада

1. Сущность арт-менеджмента, его место в общей теории управления.

2. Организация как объект арт-менеджмента.

3. Возрастание роли арт-менеджмента в достижении целей организации арт индустрии

4. Общие характеристики организаций арт индустрии : ресурсы, внешняя среда, процесс разделения труда, составляющие успеха.

5. Функции арт-менеджмента, их неразрывная связь и взаимообусловлен-ность.

6. Развитие технологий арт-менеджмента в условиях совершенствования ры-ночных отношений.

7. Административное, социально-психологическое и экономическое управление предприятием арт индустрии.

Типовые темы эссе

1. Культура руководства: содержание, функции, критерии.

2. Традиционная и массовая культуры: особенности арт-менеджмента..

3. Системы оплаты труда в организациях культуры и арт индустрии

4. Стимулирование и мотивация. Создание условий мотивации.

5. Культура делового общения арт-менеджера.

6. Управление трудовыми ресурсами в организациях культуры и арт индустрии.

Тема 3. Стратегия и тактика технологий арт-менеджмента.

Типовые темы доклада

1. Сущность арт-менеджмента, его место в общей теории управления.

2. Организация как объект арт-менеджмента.

3. Возрастание роли арт-менеджмента в достижении целей организации арт индустрии

4. Общие характеристики организаций арт индустрии : ресурсы, внешняя среда, процесс разделения труда, составляющие успеха.

5. Функции арт-менеджмента, их неразрывная связь и взаимообусловлен-ность.

6. Развитие технологий арт-менеджмента в условиях совершенствования ры-ночных отношений.

7. Административное, социально-психологическое и экономическое управление предприятием арт индустрии.

Типовые темы эссе

1. Культура руководства: содержание, функции, критерии.

2. Традиционная и массовая культуры: особенности арт-менеджмента..

3. Системы оплаты труда в организациях культуры и арт индустрии

4. Стимулирование и мотивация. Создание условий мотивации.

5. Культура делового общения арт-менеджера.

6. Управление трудовыми ресурсами в организациях культуры и арт индустрии.

5. Какой из указанных параметров относится к имиджевой характеристике разыгрываемой социальной роли?

1. амплуа

2. легенда

3. миссия

4. харизма

Тема 4. Механизмы финансирования в сфере арт-индустрии.

Типовые темы доклада

1. Сущность арт-менеджмента, его место в общей теории управления.

2. Организация как объект арт-менеджмента.

3. Возрастание роли арт-менеджмента в достижении целей организации арт индустрии

4. Общие характеристики организаций арт индустрии : ресурсы, внешняя среда, процесс разделения труда, составляющие успеха.

5. Функции арт-менеджмента, их неразрывная связь и взаимообусловлен-ность.

6. Развитие технологий арт-менеджмента в условиях совершенствования ры-ночных отношений.

7. Административное, социально-психологическое и экономическое управление предприятием арт индустрии.

Типовые темы эссе

1. Культура руководства: содержание, функции, критерии.

2. Традиционная и массовая культуры: особенности арт-менеджмента..

3. Системы оплаты труда в организациях культуры и арт индустрии

4. Стимулирование и мотивация. Создание условий мотивации.

5. Культура делового общения арт-менеджера.

6. Управление трудовыми ресурсами в организациях культуры и арт индустрии.

Заполнение вопросов электронного тестирования

Тема 2. Система управления производственными процессами в искусстве

Задания тестирования

1. Что такое арт-менеджмент?

а) вид деятельности по руководству людьми в организациях;

б) область человеческого знания;

в) форма управления предприятием;

г) результат творческой деятельности;

д) управление процессом создания художественных ценностей.

2. В чем заключается специфика деятельности арт-менеджера?

а) создание сценического имиджа;

б) создание художественно-творческого продукта;

в) поиск инвесторов;

г) подбор команды специалистов;
д) поиск технического оборудования.

3. Какая организация не относится к арт-индустрии?
а) студия звукозаписи;
б) дизайн-студия;
в) музыкальный клуб;
г) строительная компания;
д) художественный салон.

4. Что понимается под коммерциализацией культуры?
а) понижение социального статуса работников культуры;
б) соединение и взаимодействие деятельности различных организаций;
в) потребность совершенства и высоких духовных идеалов;
г) массовый отток высококвалифицированных кадров;
д) продвижение на рынок культурных услуг арт-продукции.

5. В каком случае приставка «арт-» соответствует значению «артистический»?
а) арт-дилер;
б) арт-рок;
в) арт-директор;
г) арт-проект;
д) арт-шоу. [1]

6. Из перечисленных основных функций выберите специфическую функцию арт-менеджмента:
а) планирование;
б) контроль;
в) художественное проектирование;
г) мотивация;
д) организация.

7. Выберите пространственно-временные виды искусства:
а) живопись и графика;
б) музыка и литература;
в) хореография и театр;
г) архитектура и дизайн;
д) декоративно-прикладное искусство.

8. Определите наиболее яркий вид искусства, который основан на синтезе искусств:
а) скульптура;
б) киноискусство;
в) музыка;
г) литература;
д) художественная фотография.

9. Чрезвычайно важная составляющая фестивалей разных видов искусств:
а) традиционность;
б) событийность;
в) демократичность;

г) доступность;
д) экономичность.

10. Формирование миссии организации происходит с учетом:
а) личных интересов руководителя организации;
б) интересов сотрудников организации;
в) материальных целей;
г) достижения определенных результатов;
д) отличительных особенностей организации.

11. За счет чего происходит государственная финансовая поддержка учреждений культуры на современном этапе?
а) софинансирование;
б) традиционное финансирование;
в) сметный принцип финансирования;
г) целевая адресная поддержка конкретных организаций и творческих проектов;
д) сохранение планово-распределительной системы.

12. Какой вид деятельности является наиболее важным для подготовки арт-проекта на начальном этапе?
а) организационно-управленческий;
б) художественно-творческий;
в) поисково-исследовательский;
г) информационно-аналитический;
д) административно-хозяйственный.

13. Какой вопрос маркетингового исследования вы поставите первым?
а) Достаточно ли у вас ресурсов и опыта?
б) Какую информацию вы хотите получить?
в) Для чего вам требуется маркетинговое исследование?
г) Как вы собираетесь получить информацию?
д) Кто будет проводить маркетинговое исследование?

14. Как вы считаете, что является гарантией малого бизнеса в арт-ин-дустрии?
а) туристические маршруты;
б) наличие действующих культурных проектов;
в) диверсификация продуктов арт-индустрии;
г) подготовка рекламной кампании;
д) источники финансирования.

15. Что является главным в технологической цепочке производства арт-индустрии?
а) выработка стратегии бизнеса;
б) проведение конференций;
в) подбор персонала;
г) наличие партнерских связей;
д) поиск дополнительных источников финансирования.

16. Что лежит в основе организации арт-индустрии?
а) ценностные ориентации;

б) система контроля;
в) материальные выгоды;
г) обучение сотрудников;
д) технологии производства.

17. С чего начинается подготовка арт-проекта?
а) постановка цели мероприятия;
б) утверждение сроков проведения;
в) формулировка проблемы;
г) определение тематики;
д) организация творческой команды.

18. К какому спектру деятельности арт-менеджера относится концептуальная разработка творческого проекта?
а) финансово-экономической;
б) юридически-правовой;
в) проектно-технологической;
г) организационно-управленческой;
д) маркетинговой.

19. Основная базовая характеристика профессиональной компетенции арт-менеджера — это:
а) стимулирование творческой деятельности;
б) осуществление контроля за производством;
в) способность доверять членам команды;
г) совмещение творческих и управленческих функций в одном лице;
д) исследовательская работа по выявлению интересов аудитории.

20. С чего начинается составление плана-графика подготовки мероприятия?
а) определение целей, результатов и общего перечня работ проекта;
б) определение ресурсов и ответственности рабочей группы;
в) создание системы комплексного планирования и параметров проекта;
г) создание системы контроля и регулирования хода выполнения проекта;
д) создание команды проекта.

21. Важная составляющая бизнес-плана в арт-проекте — это:
а) концепция бизнеса и конкретного проекта;
б) правовое обеспечение (защита авторских прав);
в) потенциальные риски;
г) финансовый план;
д) план маркетинговых действий.

22. Наиболее важный критерий оценки арт-проекта — это:
а) реалистичность бюджета, обоснованность запрашиваемых средств;
б) привлекательность проекта для потенциальных партнеров;
в) грамотно сформулированная маркетинговая кампания;
г) яркость и оригинальность проекта;
д) способность проекта оказать существенное влияние на качество общекультурного развития личности.

Тема 4. Механизмы финансирования в сфере арт-индустрии.

Задания тестирования

1. Предприниматель, осуществляющий творческий и производственный процесс, финансирование проекта, являющийся распорядителем кредитов в сфере искусства, называется…

1.Промоутером

2.Арт-менеджером

3.Арт-диретором

4.Продюсером

2.Какое из нижеперечисленных положений не вхордит в задачи продюсирования?

1.коммерческая

2.социологическая

3.промоутерская

4.инвестиционная

3. Чем занимается гастрольный директор?

1.формирует график гастролей и концертов в соответствии с имеющимися предложениями и ценовой политикой;

2. контролирует быт группы на гастролях;

3.ведет переговоры по техническому и бытовому райдеру.

4.защищает авторские права.

4 Имидж, форирующийся всоответствии с определенной направленностью и целью, называется…

1.артистический

2.позитивный

3.личный

4.непосредственный

5. Какой из указанных параметров относится к имиджевой характеристике разыгрываемой социальной роли?

1. амплуа

2. легенда

3. миссия

4. харизма

Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)

Тема 1. Историческая ретроспекция развития искусства

Темы для обсуждения

Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности

Жанры, виды и формы организации искусства

История становления и развития арт-менеджмента

Система мировой арт-индустрии

Тема 2. Система управления производственными процессами в искусстве

Вопросы для обсуждения

Управление производственными процессами в искусстве

Психология управления предприятием в сфере искусства

Профессиональные функции и обязанности арт-менеджера

Нормативно-правовая база арт-менеджмента

Тема 3. Стратегия и тактика технологий арт-менеджмента.

Темы для обсуждения

Сбытовая политика

Производство и потребление продуктов искусства

Понятие «художественная продукция».

Виды художественно-творческой продукции.

Стратегия распределения и распространения художественно-творческой продукции.

Каналы распределения, товародвижение и реализация продуктов твор-ческой деятельности.

Этапы продвижения продукции на рынок культурных услуг.

Функции маркетинга.

Организация тура.

Тема 4. Механизмы финансирования в сфере арт-индустрии.

Вопросы для обсуждения

Источники финансирования организаций культуры

1. Финансовое влияние на культуру в период перехода общества от тота-литаризма к демократии.
2. Негативные тенденции в сфере культуры рынка.
3. Создание инфраструктуры рынка культурных услуг.
4. Виды потребительских рынков.
5. Новые источники финансирования организаций культуры.

Технология работы со спонсорами

1. Понятие «фандрейзинг» и его характеристика.
2. Формы привлечения к фандрейзингу.
3. Понятие «благотворительность» и «спонсорство».
4. Мотивация благотворительной деятельности.
5. Этапы «выращивания» спонсора.

Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации)

Тема 1. Историческая ретроспекция развития искусства

. Типовые темы медиапрезентации

1. Сущность арт-менеджмента, его место в общей теории управления.
2. Организация как объект арт-менеджмента.
3. Возрастание роли арт-менеджмента в достижении целей организации арт индустрии
4. Общие характеристики организаций арт индустрии : ресурсы, внешняя среда, процесс разделения труда, составляющие успеха.
5. Функции арт-менеджмента, их неразрывная связь и взаимообусловленность.
6. Развитие технологий арт-менеджмента в условиях совершенствования рыночных отношений.
7. Административное, социально-психологическое и экономическое

управление предприятием арт индустрии.

8. Стратегическое планирование на примере каких-либо организаций арт индустрии

9. Сущность мотиваций и их роль в повышении эффективности организации. Мотивация творческой деятельности.
10. Культура руководства: содержание, функции, критерии.

Тема 2. Система управления производственными процессами в искусстве

. Типовые темы медиапрезентации

1. Сущность арт-менеджмента, его место в общей теории управления.
2. Организация как объект арт-менеджмента.
3. Возрастание роли арт-менеджмента в достижении целей организации арт индустрии
4. Общие характеристики организаций арт индустрии : ресурсы, внешняя среда, процесс разделения труда, составляющие успеха.
5. Функции арт-менеджмента, их неразрывная связь и взаимообусловленность.
6. Развитие технологий арт-менеджмента в условиях совершенствования рыночных отношений.
7. Административное, социально-психологическое и экономическое

управление предприятием арт индустрии.

8. Стратегическое планирование на примере каких-либо организаций арт индустрии
9. Сущность мотиваций и их роль в повышении эффективности организации. Мотивация творческой деятельности.
10. Культура руководства: содержание, функции, критерии.

Тема 3. Стратегия и тактика технологий арт-менеджмента.

Типовые темы медиапрезентации

1. Сущность арт-менеджмента, его место в общей теории управления.
2. Организация как объект арт-менеджмента.
3. Возрастание роли арт-менеджмента в достижении целей организации арт индустрии
4. Общие характеристики организаций арт индустрии : ресурсы, внешняя среда, процесс разделения труда, составляющие успеха.
5. Функции арт-менеджмента, их неразрывная связь и взаимообусловленность.
6. Развитие технологий арт-менеджмента в условиях совершенствования рыночных отношений.
7. Административное, социально-психологическое и экономическое

управление предприятием арт индустрии.

8. Стратегическое планирование на примере каких-либо организаций арт индустрии
9. Сущность мотиваций и их роль в повышении эффективности организации. Мотивация творческой деятельности.
10. Культура руководства: содержание, функции, критерии.

Тема 4. Механизмы финансирования в сфере арт-индустрии.

. Типовые темы медиапрезентации

1. Сущность арт-менеджмента, его место в общей теории управления.
2. Организация как объект арт-менеджмента.
3. Возрастание роли арт-менеджмента в достижении целей организации арт индустрии
4. Общие характеристики организаций арт индустрии : ресурсы, внешняя среда, процесс разделения труда, составляющие успеха.

5. Функции арт-менеджмента, их неразрывная связь и взаимообусловленность.
6. Развитие технологий арт-менеджмента в условиях совершенствования рыночных отношений.
7. Административное, социально-психологическое и экономическое

управление предприятием арт индустрии.
8. Стратегическое планирование на примере каких-либо организаций арт индустрии
9. Сущность мотиваций и их роль в повышении эффективности организации. Мотивация творческой деятельности.
10. Культура руководства: содержание, функции, критерии.
тура руководства: содержание, функции, критерии.
2. Традиционная и массовая культуры: особенности арт-менеджмента..
3. Системы оплаты труда в организациях культуры и арт индустрии
4. Стимулирование и мотивация. Создание условий мотивации.
5. Культура делового общения арт-менеджера.
6. Управление трудовыми ресурсами в организациях культуры и арт индустрии.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета
При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к зачету, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Типовые вопросы зачета (ПК-5, ПК-6)

Типовые вопросы экзамена.
1.Арт-менеджмент в системе современной науки об управлении: сфера ис-кусства и технология менеджмента
2.Понятие «Арт-менеджмента», «арт-индустрии».
3.Государственное управление культурой и искусством.
4.Законодательное регулирование сферы культуры и искусства.
5.Управление интеллектуальной собственностью в сфере культуры и искусства.
6.Возникновение системы управления производственными процессами в искусстве.
7.Основные механизмы управления менеджмента арт-индустрии.
8.Стратегия и тактика технологий арт-менеджмента.
9.Технология планирования в сфере культуры.
10.Структура и технологии планирования деятельности арт-менеджера.

Типовые задания для зачета (ПК-5, ПК-6)

1. Приведите примеры наиболее эффективных технологий продюссирования шоу программ
2. Обоснуйте способы использования технологий спонсоринга в организации концертной деятельности
3. Разработайте проект концерно-зрелищной шоу-программы
4. Обоснуйте возможности использования технологий патроната в организации шоу-программ технологий арт-менеджмента.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации
При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены или могут использоваться собственные технические средства.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме на языке Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика).

Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода).

Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно на языке Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-5	Анализирует основы музыкально-просветительской деятельности и актуальные формы просветительской работы, разрабатывает просветительские проекты
	ПК-6	Проводит комплексные исследования музыкально-просветительской деятельности в области вокального исполнительства
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-5	Не умеет анализировать основы музыкально-просветительской деятельности и актуальные формы просветительской работы, разрабатывать просветительские проекты
	ПК-6	Не умеет проводить комплексные исследования музыкально-просветительской деятельности в области вокального исполнительства

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;

- сознательность ответа;

- логика изложения материала;

- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;

- использование дополнительного материала;

- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;

- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Жуковская Л. Н., Костылева С. В., Лузан В. С., Морозова О. Ф., Ноздренко Е. А. Арт-менеджмент : учебное пособие. - Красноярск: СФУ, 2016. - 188 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496978

2. Новикова Г.Н. Технологии арт-менеджмента : учебное пособие для вузов. - Москва: МГУКИ, 2006. - 178 с.

3. Титов, А. Б., Платонов, М. Ю., Платонова, Ю. Ю., Кучеров, Д. Г. Арт-менеджмент : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Арт-менеджмент. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы, 2016. - 228 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/83652.html

4. Тульчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособ.. - СПб.: Планета музыки, Лань, [201. - 381 с.

5. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры : Учеб. пособие для вузов. - 2-е изд., испр. и доп.. - СПб., М., Краснодар: Лань, 2003. - 527 с.

6. Рудич Л. И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства : учебное пособие. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2013. - 209 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227897

6.2 Дополнительная литература:

1. Андрущенко Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии : учеб.-метод. пособие. - 3-е изд., доп. и перераб.. - Москва, Санкт-Петербург, Краснодар: Лань, Планета музыки, [201. - 81, [1] с.

2. Воротной М.В. Менеджмент музыкального искусства : учеб. пособие для вузов. - СПб, М., Краснодар: Лань, Планета музыки, 2013. - 256 с.

3. Столяренко, А. М., Амаглобели, Н. Д. Психология менеджмента : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «менеджмент организаций», «управление персоналом» и «психология». - 2022-03-26; Психология менеджмента. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 455 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/81552.html

4. Карпов А. В. Психология менеджмента : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 481 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/453130

6.3 Иные источники:

1. Российская национальная библиотека - www.nlr.ru
2. Интернет-энциклопедии - http://www.rubicon.com/
3. Библиотека научной и учебной литературы - http://sbiblio.com

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов с разными видами ограничений здоровья:

- с нарушениями зрения:

электронный ручной видеоувелечитель Maggie MD;

дисплей Брайля Braille Star 40 Bluetooth (ПО транслятор текста Брайля и специализированное ПО экранного доступа);

система распознавания текста OpenBook Pluss с настольным сканнером.

- с нарушениями слуха:

система информационная для слабослышащих портативная Исток А2;

динамический FM-передатчик Inspiro с микрофоном iBoom фирмы Phonak;

приемник для образования слухового аппарата;

наушники с технологией костной проводимости для глухих и слабослышащих AfterShokz Sportz M3;

система Comfort Contego;

акустическая система Front Row to Go (в комплекте 2 микрофона, сетевые кабели, комплект креплений).

- с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

регулируемые по высоте столы с электроприводом;

подьемник лестничный гусеничный;

система автоматического открывания дверей;

специально оборудованная санитарная комната для лиц с ОВЗ.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru

2. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru

3. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: https://cyberleninka.ru

Доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья обеспечен предоставлением ему не менее чем одного учебного, методического печатного и/или электронного издания по практике (включая электронные базы периодических изданий), в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для обучающихся с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для обучающихся с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Обучающиеся обеспечиваются следующим комплектом лицензионного программного обеспечения, адаптированного для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов:

- MAGiC (программа для экранного чтения и увеличения);
- JAWSforWindows (программа для чтения с экрана компьютера);
- встроенные программы операционных систем.

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.